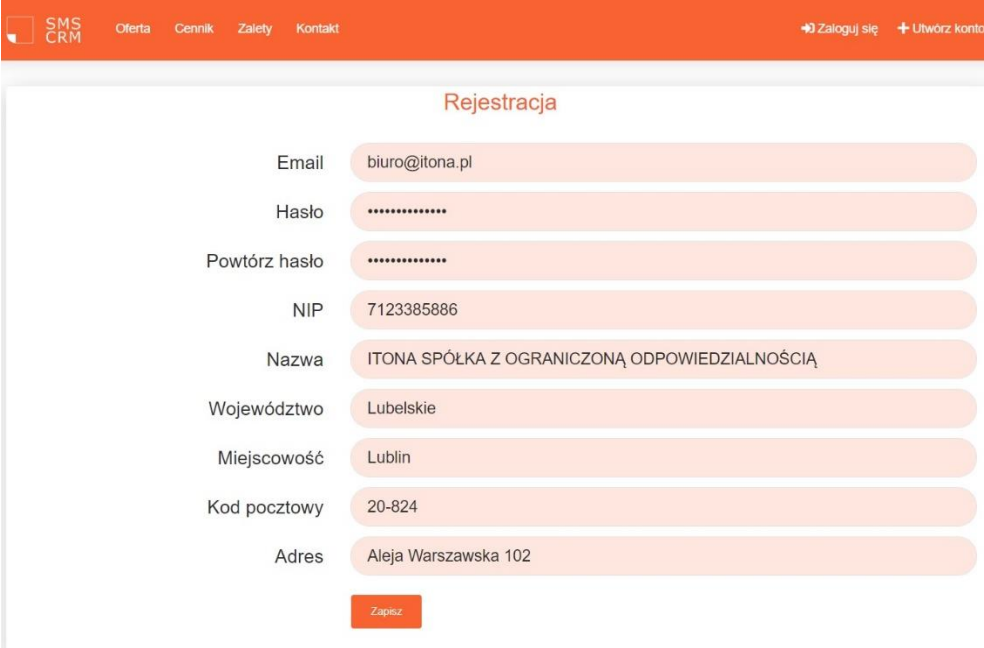


## REJESTRACJA DO SYSTEMU SMS CRM

Aby zarejestrować się do systemu CRM SMS prosimy postępować zgodnie z zasadami wyznaczonymi poniżej:

1. Należy wybrać opcję „Utwórz konto” oraz wypełnić formularz do rejestracji, a następnie zapisać wprowadzone dane. Podczas wypełniania formularza po podaniu numeru NIP system automatycznie pobierze z Internetu wszystkie niezbędne informacje i wypełni pola dotyczące jednostki gospodarczej.

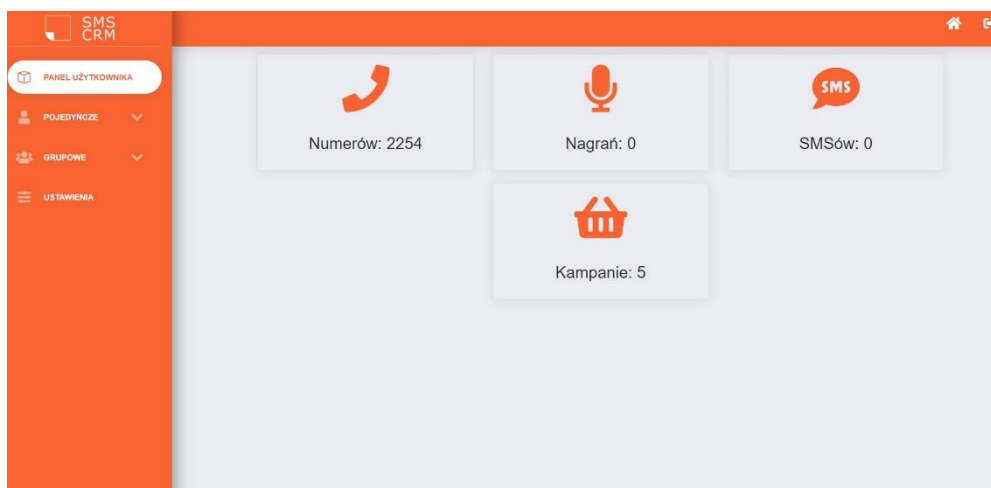


The screenshot shows the registration page titled "Rejestracja" in the SMS CRM system. The page has an orange header with the logo and navigation links: "Oferta", "Cennik", "Zalety", "Kontakt", "Zaloguj się", and "Utwórz konto". The registration form contains the following fields:

Email	biuro@itona.pl
Hasło	.....
Powtórz hasło	.....
NIP	7123385886
Nazwa	ITONA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Województwo	Lubelskie
Miejscowość	Lublin
Kod pocztowy	20-824
Adres	Aleja Warszawska 102

At the bottom of the form is a red "Zapisz" button.

2. W kolejnym etapie konto przechodzi proces weryfikacji. Po pozytywnej weryfikacji użytkownik może w pełni korzystać z systemu.
3. Po etapie weryfikacji nastąpi przekierowanie na panel użytkownika, w którym korzystający ma możliwość tworzenia szablonów, grup nadawcy i innych edycji dostępnych w rozwijanym menu po lewej stronie.



Realizacja operacji wysyłania wiadomości wygląda następująco:

- **Dodanie grupy odbiorców** wiadomości może odbywać się poprzez wybranie numerów telefonu z przygotowanego pliku lub manualne wprowadzenie numerów. Do formularza wprowadzamy dane dotyczące nowej grupy tj. Nazwa grupy oraz opcjonalnie Krótki opis.

The screenshot shows the 'DODAWANIE LISTY NUMERÓW' form in the SMS CRM application. The left sidebar contains navigation options: PANEL UŻYTKOWNIKA, POJEDYŃCZE, GRUPOWE, WYSLUJ, GRUPY (highlighted), SZABLONY, W KOLEJCE, HISTORIA, and USTAWIENIA. The main form area has the following fields:

- Nazwa grupy:** Grupa testowa
- Krótki opis:** Testowa grupa do przesyłania wiadomości
- Wgraj plik:** A button labeled 'Zapisz' (Save) is visible below this section.

- **Tworzenie grupy odbiorców.** Proces dodania grupy odbiorców został oparty na manualnym dodawaniu numerów poprzez ręczne wpisywanie oraz dodawaniu numerów z plików różnych rozpowszechnionych formatów xls, xlsx, odt, csv.

Aby dodać kontakty z pliku klikamy na opcję „Wgraj plik”, następnie wyszukujemy dany dokument i klikamy „Zapisz”.

Kontakty można dodać również ręcznie. Wciskamy przycisk „Dodaj numer”. Następnie wprowadzamy do formularza numer odbiorcy i wciskamy przycisk „Dodaj”. Numery dodane manualnie oraz numery wprowadzone z pliku można modyfikować w każdej chwili.

The screenshot shows the 'LISTA NUMERÓW' view in the SMS CRM application. The left sidebar is the same as in the previous screenshot. The main area displays a table with the following data:

Nazwa	Ilość	Data	Akcje
83_full	90	20-11-2019	Akcje -
84 edycja	81	11-12-2019	Akcje -
84_full	81	11-12-2019	Akcje -
84_zgubiony	1	11-12-2019	Akcje -
Test	1	20-06-2020	Akcje -

A context menu is open over the 'Test' row, showing the following options:

- Sprawdź numer
- Dodaj numer
- Usuń numer
- Usuń grupę

- **Dodanie szablonu.** Przechodzimy do zakładki „Szablony” i wciskamy przycisk „Nowy szablon”. Wprowadzamy nazwę szablonu oraz treść wiadomości, która zostanie wysłana do odbiorcy i wciskamy przycisk „Zapisz”. Szablonem jest tekst, który stanowi szkielet wiadomości i parametry, które użytkownik może tworzyć dynamicznie z zastosowaniem maski #nazwa\_parametru#. Parametry są wypełniane w momencie wysyłania wiadomości do odbiorcy lub odbiorców. Takie rozwiązanie pozwala częściowo zautomatyzować proces komunikacji.

The screenshot shows the 'DODAWANIE SZABLONU' (Adding Template) screen in the SMS CRM application. On the left is a navigation sidebar with options: PANEL UŻYTKOWNIKA, POJEDYŃCZE, WYSŁU, SZABLONY (highlighted), W KOLEJCE, HISTORIA, GRUPOWE, and USTAWIENIA. The main content area has a header 'DODAWANIE SZABLONU' and an information icon. Below the header, there are input fields for 'Nazwa' (Name) with the value 'Informacja o spotkaniu', and 'Treść szablonu' (Template content) with the text 'Dzień dobry, uprzejmie informujemy, że spotkanie dotyczące #temat\_spotkania#, odbędzie się w dniu #data# o godzinie #godzina# w sali konferencyjnej.' Below the content field, there is a 'Parametry: temat\_spotkania, data, godzina.' label and a 'Polskie znaki' (Polish characters) section with a green 'Tak' (Yes) button and the text 'Polskie znaki: Tak'. At the bottom, there is a red 'Zapisz' (Save) button.

- **Wchodzimy do zakładki „Wyślij”** i wybieramy szablon i grupę oraz wybieramy datę i czas realizacji wysyłki. Następnie wciskamy przycisk „Wyślij”.

The screenshot shows the 'WYSYLANIE DO GRUPY' (Sending to Group) screen in the SMS CRM application. The left sidebar is the same as in the previous screenshot, with 'WYSŁU' (Send) highlighted. The main content area has a header 'WYSYLANIE DO GRUPY' and navigation icons. Below the header, there are two dropdown menus: 'Wybierz grupę numerów' (Select number group) with the value 'Test | numerów: 1' and 'Wybierz szablon' (Select template) with the value '83 edycja | SMS: 1 | PL: Tak'. Below these are two input fields for 'Data' (Date) with the value '08.07.2020' and 'Godzina' (Hour) with the value '13:20'. There are two buttons below the date field: 'Dzisiaj' (Today) and 'Jutro' (Tomorrow). There is a 'Ustaw minuty' (Set minutes) button to the right of the hour field. At the bottom, there is a red 'Wyślij' (Send) button.

- System przekieruję użytkownika na widok „**W kolejce**” gdzie mieści się informacja o wysyłkach, które będą zrealizowane.
- **W zakładce „Historia”** system wyświetla informację o wysyłkach. W tej zakładce znajdują się informacje o odbiorcach wiadomości, szablonie, który został wysłany, ilości wysłanych wiadomości SMS i cenie realizacji wysyłki. W tej zakładce użytkownik systemu ma możliwość wygenerować raport, w którym są umieszczone wyliczenia kosztów oraz znajdują się informacje o ilości wiadomości od poszczególnych operatorów sieci komórkowych.

Nazwa	Status	Wysłano	Doręczono	Cena	Akcje
Test_Szablon testowy	FINISHED	20.06.2020, 19:01:46	1	0.08 zł	Akcje -
Test_Szablon testowy	FINISHED	20.06.2020, 19:01:46	0		Pobierz raport
84_zgubiony_84 edycja	FINISHED	21.02.2020, 08:35:15	1	0.4 zł	Akcje -
84_full_84 edycja	FINISHED	11.12.2019, 14:07:20	79	32.4 zł	Akcje -
83_full_83 edycja	FINISHED	20.11.2019, 12:47:00	88	36 zł	Akcje -

### Zmiana pola nadawcy oraz wybór rodzaju taryfy

- W zakładce „**Ustawienia**” użytkownik ma możliwość zmiany pola nadawcy oraz wyboru rodzaju taryfy z podanymi cenami netto.

USTAWIENIA

Ustawienia Informacja

Taryfa: Optymalny | 0.09 pln/sms

Nazwa nadawcy: Itona  
Maksymalnie 11 znaków A-z

Zapisz

Do wyboru są 4 taryfy:

- **EKONOMICZNY** – wiadomość z krótkiego numeru pięciocyfrowego zwanego shortcode
- **STANDARD** – wiadomość z 8 opcjami nadawcy typu „INFORMACJA”, „OKAZJA”, „PROMOCJA” itd.
- **OPTYMALNY**– wiadomość z konfiguracją pola dowolnego nadawcy z możliwością zmiany w dowolnym momencie (np. nazwa firmy)
- **VOICE** – wiadomość głosowa: zostanie wykonane połączenia głosowe z odbiorcą i treść wiadomości zostanie przekazana w formie werbalnej.